



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

EXPRO El Salvador
Programa de Promoción de Exportaciones
para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

CHILE MARKET STUDY

NOTA: San Salvador 7 de Julio de 2005. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza.

Export Promotion for Micro, Small and Medium Enterprises El Salvador (USAID/EXPRO)

Contract No.: PCE-I-00-98-00016-00 T/O 833

Project Period: July 2003 – March 2006

USAID Mission: USAID El Salvador Office of Economic Growth

Project Contractor: Nathan Associates Inc.

Project Summary: USAID/EXPRO aims to reactivate the economy of El Salvador by increasing income generated from exports of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Project objectives include (1) strengthening the Ministry of Economy's institutional export and trade policy capacity; (2) improving access to trade and export information; (3) increasing the competitiveness of Salvadoran businesses; (4) expanding business contracts and sales; (5) strengthening the Salvadoran export services sector; and (6) establishing strategic business alliances. Nathan Associates, in collaboration with AG International, DAI, and JE Austin, is providing technical, commercial assistance, and training to support government and private sector export promotion efforts; improving the productive capacities of MSMEs striving to access international markets; and assisting Salvadoran companies in developing and increasing export sales by at least \$20 million at project completion on March 31, 2006. USAID/EXPRO is also providing technical assistance and training to make export promotion initiatives more effective and to improve product development, operational efficiency, business development services, and the production scale of Salvadoran MSMEs so they can enter international markets, enjoy market continuity, maximize profitability, and face less risk of failure.

Published: May 2005

Nombre Oficial

República de Chile

Área

756.626 Km² (1.250.000 Km² Territorio Chileno Antártico)

Idioma Oficial

Español

Se hablan tres lenguas indígenas Mapuche, Quechua y Aimara.

Ubicación geográfica

América del Sur. Limita al Norte con Perú, al Este con Bolivia y Argentina, al Sur con el Polo Sur y al Oeste con el Océano Pacífico.

Capital

Santiago

Moneda

Peso

Tipo de cambio

590 pesos por US\$ (Promedio Mayo 2005cotización del dólar observado establecida según el Compendio de Normas de Cambios Internacionales CNCI).

Sistema cambiario

Libre flotación

Organización territorial

12 regiones, la Región Metropolitana de Santiago y 51 provincias

Clima

La inusitada extensión norte - sur de Chile da origen a una gran variedad de climas, donde sólo están ausentes los tropicales húmedos.

Sistema Político Existen tres poderes:

- Sistema Ejecutivo: encabezado por el Presidente, que es electo directamente para un período de 4 años y no reelegible para un período inmediato.
- Sistema Legislativo: compuesto por el Senado con 47 miembros, 8 de ellos designados, 18 renovables cada 4 años y los restantes, incluidos los designados, cada 8 años; la Cámara de Diputados con 120 miembros electos cada 4 años.
- Sistema Judicial: conformado por 17 magistrados de la Corte Suprema de Justicia, 17 cortes de apelaciones y juzgados.

Cada una de las 12 regiones está encabezada por un intendente; las 51 provincias tienen gobernadores propios elegidos por votación directa.

Presidente / Primer Ministro

Ricardo Lagos Escobar

Próxima elección

Diciembre de 2005

Organizaciones comerciales y económicas

- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Signatario del Protocolo relativo a las negociaciones comerciales entre países en desarrollo, patrocinado por el GATT.
- Miembro asociado del Mercosur.

Población

15,2 millones de habitantes

Tasa de crecimiento poblacional

1,3%

Densidad de población

20 habitantes / Km²

Población según sexo

50,5% Mujeres

49,5% Hombres

Población según zona

- 85,6% Urbana
- 14,4% Rural

Esperanza de vida

- 75,2 años
- 78,3 años mujeres y 72,3 años hombres

Tasa de desempleo abierto

9,7%

Posición en el IDH

38

Población con acceso a agua potable

96%

Salario Mínimo

US\$178 por mes

Nivel de educación

Indicador

Analfabetismo	Valor
Promedio de escolaridad de la población de 15 años y más	4,6%
Tasa neta de matriculación primaria*	9,7 años
Tasa neta de matriculación secundaria*	87,3%
	54,9%

*Datos de 1995

Fuente: Ministerio de Educación de Chile y Banco Mundial.

Sector externo	Indicador	1998	1999	2000	2001
	Exportaciones (Millones US\$)	14.830	15.616	18.158	17.439
	Importaciones (Millones US\$)	17.346	13.951	16.722	15.877

Socios comerciales (2000)

Exportación

24,6% Unión Europea
17,3% Estados Unidos
13,8% Japón
9,3% MERCOSUR

Importación 25,8% MERCOSUR

19,8% Estados Unidos
17,1% Unión Europea
4,2% Japón

Fuente: Banco Central de Chile

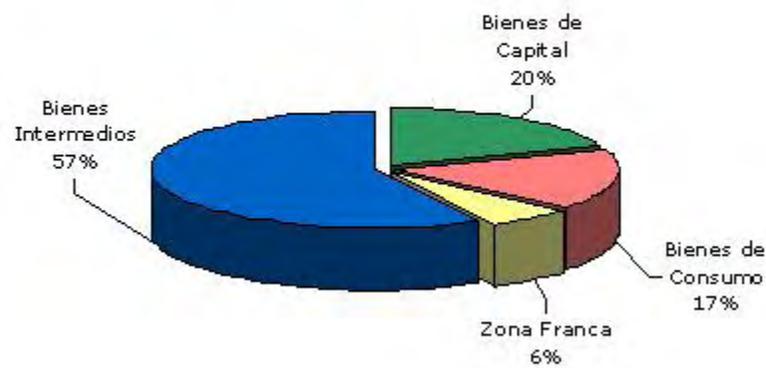
Principales ciudades

Santiago, Concepción, Viña del Mar, Valparaíso, Talcahuano, Temuco, Antofagasta, San Bernardo, Rancagua, Arica, Talca.

CHILE

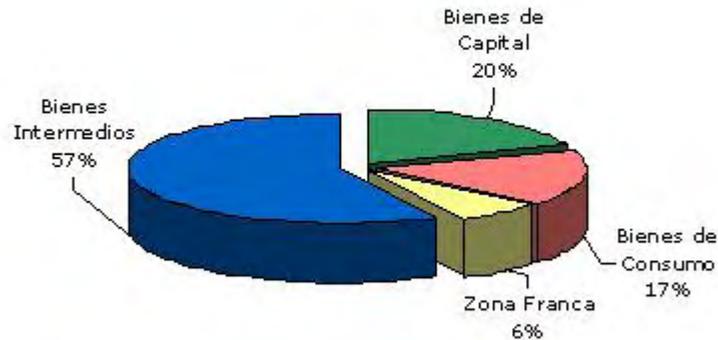


Exportaciones por sector de origen
Chile: Exportaciones por sector de origen, 2001



Fuente: Banco Central de Chile

Importaciones por sector de origen
Chile: Importaciones por sector de origen, 2001



Fuente: Banco Central de Chile

Producto	Monto (US\$ FOB)	Participación
Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	4067,1	23,0%
Minerales de cobre y sus concentrados	2089	11,8%
Uvas frescas	575,2	3,3%
Pasta química de madera de coníferas semiblanqueadas o blanqueadas	545,8	3,1%
Vinos con denominación de origen	453,8	2,6%
Alcohol metílico (metanol)	362	2,0%
Las demás tablas aserradas de pino insigne	313	1,8%
Filetes y demás carnes de salmón, frescos o refrigerados	278	1,6%
Harina de pescado	254,6	1,4%
Cobre para el afino (blister)	250,9	1,4%
Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	235	1,3%
Manzanas frescas	230	1,3%
Salmones del pacifico congelado, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas	214,1	1,2%
Los demás cobre refinados, en bruto	211,8	1,2%
Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada distinta de la de conífera	165,2	0,9%
Las demás maderas en plaquitas o en partículas, excepto las de coníferas	144,5	0,8%
Pasta química de madera cruda de coníferas	137,9	0,8%
Filetes de salmón, congelados	133,1	0,8%
Yodo	133	0,8%
Listones y molduras de madera de coníferas, para muebles, marcos y decorados	133	0,8%
Otros	6.741,10	38,2%
Total	17.668,10	100,0%

Fuente: Banco Central de Chile

Productos exportados		Productos Importados	
Producto	Participación	Producto	Participación
Medicamentos	39,3%	Alambre de cobre	34,2%
Diesel para aviones	20,9%	Maderas de coníferas	11,0%
Brassieres	7,2%	Tableros de fibra de madera	3,8%
Panty medias de nylon	6,3%	Manzanas	3,5%
Artículos para envasar	2,7%	Tomates preparados	3,1%
Preparaciones coladas	2,5%	Monedas	2,9%
Purés y pastas de frutas	2,4%	Vino	2,7%
Lona encerada	1,6%	Vidrio flotado	2,5%
Glicerol en bruto	1,2%	Prep. para bebidas	2,3%
Hilados de poliesteres	1,2%	Uvas	2,0%

Fuente: B.C.C.R y PROCOMER

Horarios de oficina

Chile

- **Horarios de oficina**
De Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 6:00/7:00 p.m.
- **Instituciones públicas**
Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 6:00/7:00 p.m.
- **Bancos**
Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 2:00 p.m.
- **Supermercados**
Lunes a Domingos de 8:30 a.m. a 10:00/11:00 p.m.
- **Tiendas**
Lunes a Sábados de 10:00 a.m. a 8:00 p.m.
- **Otras oficinas**
Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Días festivos

Chile

Fecha	Celebración
1 de enero	Año Nuevo
Marzo/Abril	Viernes Santo
Marzo/Abril	Sábado Santo
1 de mayo	Día del Trabajo
21 de mayo	Día de las Glorias Navales

15 de agosto	Día de la Asunción
11 de setiembre	Día de la Liberación Nacional
18 de setiembre	Independencia Nacional
19 de setiembre	Día de las Glorias del Ejército
12 de octubre	Descubrimiento de América
1 de noviembre	Día de Todos los Santos
8 de diciembre	Día de la Inmaculada Concepción
25 de diciembre	Navidad

Hora Oficial

GMT -4 horas (normal), -3 horas (verano)

Código telefónico

56 más código de área:

Santiago 2, Concepción 41, Viña del Mar 32.

Contactos importantes

- **Banco Central**

Banco Central de Chile
 Agustinas 1180
 Santiago
 Teléfono: 00 56 2 670 2000
 Fax: 00 56 2 698 4847

- **Cámaras, Embajadas y otros**

Embajada de Costa Rica en Chile
 La Concepción 65, Providencia Santiago
 Teléfono: 00 56 2 235 1869/236 1099
 Fax: 00 56 2 235 1326

Ministerio de Hacienda
 Teatinos 120, Santiago
 Teléfono: 00 56 2 671 0706 / 671 6479
 Fax: 00 56 2 671 6479

Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción
 Teatinos 120, Santiago
 Teléfono: 00 56 2 698 3115
 Fax: 00 56 2 698 9476

Ministerio de Salud Pública

Mac Iver 541, Santiago
Teléfono: 00 56 2 639 4084
Fax: 00 56 2 639 4001

Ministerio de Agricultura
Teatinos 40, Santiago
Teléfono: 00 56 2 696 5896
Fax: 00 56 2 671 6500

Servicio Nacional de Aduanas
Plaza Sotomayor 60
Valparaíso
Teléfono: 00 56 32 21 7911
Fax: 00 56 32 23 0591

Servicio Agrícola y Ganadero
Bulnes 140, Santiago
Teléfono: 00 56 2 698 2244
Fax: 00 56 2 672 1812

Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información
Santa María 508, Piso 4
Santiago
Teléfono: 00 56 2 735 5755
Fax: 00 56 2 735 5754

Asociación de Distribuidores de Software
San Sebastián 2807, Oficina 416
Santiago
Teléfono: 00 56 2 246 3630
Fax: 00 56 2 246 3867

Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas
Agustinas 785, Piso 4, Oficina 454
Santiago
Teléfono: 00 56 2 638 0501
Fax: 00 56 2 639 5088

Asociación Gremial de la Mediana y Pequeña Industria de Chile
República 371, Santiago
Teléfono: 00 56 2 689 6363
Fax: 00 56 2 689 4260

Asociación Nacional de Importadores
Santa Lucía 302, Piso 5, Santiago
Teléfono: 00 56 2 639 7859
Fax: 00 56 2 639 7859

Cámara de Comercio de Santiago
Santa Lucía 302, Pisos 1,2 y 3, Santiago

Teléfono: 00 56 2 632 1232
Fax: 00 56 2 632 1232

Cámara Nacional de Comercio de Chile
Santa Lucía 302, Piso 4, Santiago
Teléfono: 00 56 2 639 7694
Fax: 00 56 2 638 0234

Federación de Productores de Fruta de Chile
San Antonio 220, Oficina 301, Santiago
Teléfono: 00 56 2 632 5274
Fax: 00 56 2 632 7327

· **Bancos**

Banco de Chile
Teléfono: 00 56 2 637 1111
Fax: 00 56 2 637 3434

Banco de Santiago
Teléfono: 00 56 2 6474000/648 4000

Banco Santander
Teléfono: 00 56 2 320 2000
Fax: 00 56 2 672 31 66

Banco del Desarrollo
Teléfono: 00 56 2 695 2002

Banco BHIF
Teléfono: 00 56 2 679 1000
Fax: 00 56 2 679 1350

Crédito e Inversiones
Teléfono: 00 56 2 692 7000
Fax: 00 56 2 695 3775

Direcciones en Internet

Aduanas Chile
<http://www.aduanas.cl>

Banco Central de Chile
<http://www.bcentral.cl>

Cámara de Comercio de Santiago
<http://www.ccs.cl>

Chile Finanzas, Economía y Mercado de Capitales

<http://www.finanzas.cl>

Corporación de Investigación Tecnológica INTEC-CHILE

<http://www.intec.cl>

Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

<http://www.direcon.cl>

Infocentro para la empresa

<http://www.ebusiness.utfsm.cl>

Instituto Nacional de Estadística

<http://www.ine.cl>

Ministerio de Economía, Minería y Energía

<http://www.economia.cl>

Servicio Agrícola y Ganadero

<http://www.minagri.gob.cl>

Servicios de Cooperación del Estado

<http://www.servotec.cl>

Servicio Nacional del Consumidor

<http://www.sernac.cl>

Población de las principales ciudades

<i>Región</i>	<i>Población (Miles)</i>	<i>Participación</i>
RMS: Metropolitana de Santiago	6.102,2	40,1%
VIII:Biobío	1.936,3	12,7%
V: Valparaíso	1.561,4	10,3%
X: Los Lagos	1.061,5	7,0%
VII: Maule	915,2	6,0%
IX: La Araucanía	874,2	5,7%
VI: Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	788,8	5,2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile

Estructura de la población según sector productivo de empleo

Sector	Porcentaje
Primario 1/	14%
Secundario 2/	24%
Terciario 3/	62%

1/ Agricultura, ganadería, caza y pesca

2/Minería, explotación de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción

3/Comercio, transportes, gobierno y otros

Transporte

Política Comercial

a) Acuerdos comerciales

Chile es signatario del Protocolo relativo a las negociaciones comerciales entre países en desarrollo, patrocinado por el GATT. Cada uno de los 17 signatarios (Bangladesh, el Brasil, Chile, Egipto, Filipinas, la India, Israel, México, Pakistán, Paraguay, Perú, la República de Corea, Rumania, Túnez, Turquía, Uruguay y Yugoslavia) otorga a los demás países participantes preferencias para los productos incluidos en su lista de concesiones.

Como miembro de ALADI, Chile aplica aranceles preferenciales a los productos importados de los demás países miembros de la Asociación. Las partidas arancelarias que son objeto de esas preferencias están indicadas en la edición nacional del arancel de aduanas.

En el marco del Sistema Global de Preferencias Comerciales entre países en Desarrollo (SGPC), Chile otorga un tratamiento arancelario preferencial a otros signatarios del acuerdo respecto del pelitre, fosfato de clindamicina, neomicina, látex, otras gomas naturales, sacos de yute para envasar, diamantes industriales, bismuto y cadmio no forjados, motores de explosión para la aviación y las demás locomotoras. Los productos sujetos a aranceles preferenciales están indicados en el arancel de aduanas.

Chile: Acuerdos Comerciales

Tratado	Tipo de Tratado	Entrada en vigor
Bolivia	ACE	1/7/1993
Canadá	TLC	5/7/1997
Colombia	ACE	1/1/1994
Corea del Sur	TLC	En negociación
Costa Rica	TLC	14/02/2002
Cuba	AAP	Pendiente de aprobación
Ecuador	ACE	1/1/1995
Estados Unidos	TLC	En negociación
El Salvador	TLC	01/06/2002
MERCOSUR	ACE	1/10/1996
México	TLC	1/8/1999
Perú	ACE	1/7/1998
Unión Europea	AMC	24/4/1999
Unión Europea	TLC	En negociación
Venezuela	ACE	1/7/1993

ACE: Acuerdo de Complementación Económica / TLC: Tratado de Libre Comercio / AAP: Acuerdo de Alcance Parcial / AMC: Acuerdo Marco de Cooperación / **Fuente:** Dirección de Negociaciones Chile

b) Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de productos

Aranceles

El concepto gravamen es un término genérico que abarca tres tipos principales y se le define como un conjunto de tributos que afectan a las mercancías en su introducción legal al país. Estos son: Derechos arancelarios, Impuestos y Tasas aduaneras.

Los derechos arancelarios se expresan como Derechos Ad valorem que gravan las mercancías en un 7% sobre el valor aduanero. También existen derechos específicos para el caso de aceites comestibles, azúcares de remolachas y de caña de azúcar en estado sólido y de trigo y morcajo o tranquillón. Asimismo, bajo el grupo de derechos arancelarios están las Sobretasas arancelarias (también conocidos como derechos compensatorios o antidumping) y el recargo por uso (que grava la importación de mercancías usadas con un 50% de los derechos vigentes; se eximen los bienes de capital, las importaciones acogidas a la sección 0 y las mercancías cuyo monto no sea superior a US\$100 CIF).

Los impuestos, por su parte, son tributos que afectan ciertas mercancías en su importación, siempre que estén sean objeto de liberación total o parcial de derechos arancelarios. La tasa de despacho se aplica para las importaciones acogidas a la pesca artesanal y corresponde a un 5% sobre el valor aduanero. El impuesto sobre la mano de obra grava con un 10% el monto de la mano de obra proporcionada en la Declaración de Ingreso (mercancías nacionales que salen del país a reparación). Además, se grava con un 5% a las mercancías que ingresan desde la Zona Franca a la Zona Franca de Extensión. Este impuesto es deducible al momento de importar las mercancías al resto del país.

Las tasas aduaneras son tributos que afectan a las mercancías al ser introducidas al país por servicios prestados a ellas, tales como Almacenaje Fiscal, Verificación de Aforo, Tasa de Admisión Temporal. La tasa de almacenaje fiscal corresponde cancelarla cuando la Aduana actúa como almacenista. Es una tarifa fijada por cada día de permanencia en el recinto y va en directa relación con el peso bruto declarado. La tasa de verificación de aforo es una tasa que cobra la Aduana a las declaraciones de ingreso cuyo monto es inferior a US\$500.00 FOB, y donde no interviene un Despachador de Aduanas. Por último, la tasa administrativa temporal es un porcentaje variable dependiendo del período de permanencia en el país y la base impositiva es sobre los derechos e impuestos que causaría su importación.

Las tasas se pagan no solamente al ser nacionalizadas las mercancías, sino que por el solo "ingreso legal" al país. Es decir, las pagará toda mercancía bajo cualquier tipo de destinación. En cambio, tanto los derechos arancelarios como los impuestos aduaneros se cancelan una vez que la mercancía ha sido nacionalizada.

De acuerdo a lo que se entiende por cada uno de estos conceptos, tenemos que no siempre las mercancías pagan todos los gravámenes al ser importadas, sino que en algunos casos pagarán los tres tipos; en otro, solo pagarán uno de ellos, o bien, podrá haber importaciones que se vean afectadas por dos de los tres tipos de gravámenes.

· **Otros tributos**

Son tributos que afectan a las mercancías, como la Tasa Aeronáutica, los intereses del Almacén Particular, el Recargo por presunción de abandono. La Tasa Aeronáutica grava a las mercancías que arriban al país por vía aérea, es un 2% sobre los derechos aduaneros. El Interés Almacén Particular grava a las mercancías que permanecen en almacenamiento particular y que sobrepasan los 30 días, es una tasa de interés

mensual que fija el Banco Central de Chile. El Recargo por Presunción de Abandono grava en un 5% el primer día de aquellas mercancías que exceden de los 90 días de almacenamiento o del plazo de vigencia del régimen.

· **Impuestos interiores**

El Impuesto al Valor Agregado (IVA), señala que en las importaciones, al momento de consumarse la importación o tramitarse totalmente la importación condicional. Las Aduanas no autorizarán el retiro de los bienes del recinto aduanero sin que se le acredite previamente la cancelación del respectivo tributo. La tasa del IVA actualmente corresponde a un 18%.

Otros impuestos de carácter adicional gravan con un 50% a las siguientes importaciones, calculadas sobre la misma base impositiva del IVA: artículos de oro, platino y marfil; joyas, piedras preciosas naturales o sintéticas; pieles finas, calificadas como tales por el Servicio de Impuestos Internos; vehículos casa rodantes autopropulsados; conservas de caviar y sus sucedáneos; artículos de pirotecnia, tales como fuegos artificiales, petardos y similares, excepto los de uso industriales, minero o agrícola o de señalización luminosa; armas de aire o gas comprimido, sus accesorios y proyectiles, con excepción de las de caza submarina; alfombras finas, tapices finos y cualquier otro artículo de similar naturaleza, calificada como tal por el Servicio de Impuestos Internos. Además, grava con diferentes tasas que van desde el 13% hasta el 59% la importación de licores:

Aplica una tasa mínima del 5% sobre el Valor Aduanero a los minibuses para el transporte de personas con capacidad de asiento de 10 hasta 15 asientos. Incluido el del conductor. Grava la importación de vehículos automóviles, el conjunto de partes o piezas necesarias para su armadura o ensamblaje en el país y de automóviles semiterminados, cuyo destino normal sea el transporte de pasajeros o de carga, con una capacidad de carga útil de hasta 2000 kilogramos con una Tasa de un 85%, que se aplicará sobre el Valor Aduanero que exceda de US\$10.004,73. Este impuesto afecta también a la importación, habitual o no, de carrocerías de vehículos automóviles destinados al transporte de pasajeros con capacidad de hasta 15 asientos. Incluidos el del conductor, o de carga con una capacidad de hasta 2000 kilos de carga útil. Este impuesto no se aplicará a los vehículos especiales, tales como: tractores Carretillas. Casas rodantes, vehículos para el transporte fuera de carretera, coches celulares, ambulancias, mortuorios, blindados y en general, de los clasificados en la partida arancelaria 8705 del arancel aduanero.

También existe un impuesto específico a las gasolinas automotrices y al Petróleo Diesel con una tasa de 4,4084 utm/m³ y de 1,5 utm/m³. Estos dos impuestos específicos no forman parte de la base imponible del IVA. El impuesto establecido que afecta a ciertos productos derivados del petróleo, tal como la gasolina automotriz, nafta, kerosene doméstico, petróleo diesel, petróleo combustible y gas licuado, deben ser cancelados directamente ante la Tesorería General de la República y antes de la comercialización.

El impuesto al tabaco grava la importación de cigarrillos con una tasa de 60.4%; cigarros, puros con una tasa del 51%; y el tabaco elaborado con una tasa del 57,9%. La base imponible es el precio de venta por cajetilla o paquete al consumidor, incluido impuesto, según conste en declaración jurada ante el Servicio de Impuestos Internos. Este impuesto forma parte de la base imponible para el cálculo del IVA. Están exentos de este impuesto los cigarrillos, tabaco de pipa y puro que internen los pasajeros para

su consumo, en una cantidad que no exceda por persona adulta de: 400 unidades de cigarrillo (dos cartones), 500 gramos de tabaco de pipa, 50 unidades de puros.

Chile: Resumen de impuestos

Tipo de impuesto	Comentario
Ad valorem	Grava el valor aduanero en un 7%.
Específico	Grava algunas mercancías en un monto fijo por unidad de medida.
Sobre tasa arancelaria	Grava algunos productos para proteger industria nacional.
Tasa despacho	Grava pesca artesanal en un 5%
Almacén fiscal	Tarifa por día de almacenaje en aduana
Tasa de Verificación de Aforo	Tasa que se cobra a importaciones menores a \$500.00 FOB
Tasa aeronáutica	2% sobre los derechos aduaneros de mercancías con ingreso aéreo
Impuesto al Valor Agregado	18%
Impuestos de carácter adicional	Se calcula sobre la base del IVA y grava un listado de productos en un 50%.
Tasa de Importación de licores	De 13% a 59% Existe un listado con los montos correspondientes de acuerdo al artículo.
Impuestos al tabaco	De 51% a 60,4% Depende de la presentación.

Fuente: PROCOMER

Permisos de importación

Los siguientes productos requieren de autorizaciones, certificados o permisos especiales para la importación:

- Productos agrícolas y alimenticios: autorización del Servicio Agrícola y Ganadero.
- Los productos relacionados con la pesca deben solicitar autorización al Servicio Nacional de Pesca
- Los productos farmacéuticos, cosméticos, biológicos y bioquímicos requieren autorización del Instituto de Salud Pública de Chile (ISP)

Normas técnicas

Existen normas técnicas para una gran cantidad de productos por lo que se recomienda al exportador indagar al respecto antes de realizar cualquier envío.

Producción

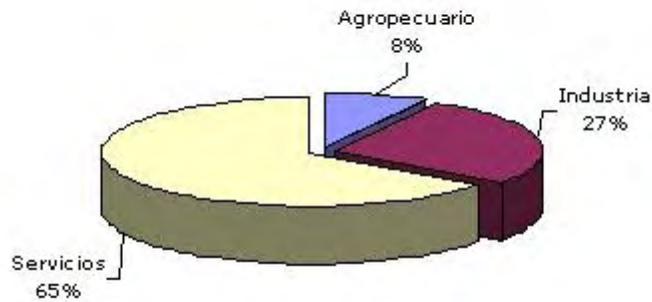
Chile

Indicador	1998	1999	2000	2001	2002*
PIB real (Millones US\$)	67.213	66.444	70.019	64.063	n.d
Crecimiento PIB real	3,9%	-1,1%	5,4%	2,9%	2,0%
PIB real per cápita (US\$)	4.538	4.430	4.603	4.145*	n.d

*Estimado

Fuente: Banco Central de Chile, Latin American Consensus Forecast

Chile: PIB por sectores, 2000



Fuente: Banco Central de Chile

Precios y Finanzas Públicas

Indicador	1999	2000	2001	2002*
Inflación	2,3%	4,5%	2,6%	3,1%
Devaluación	13,9%	6,8%	15,1%	n.d
Resultado Sector Público (%PIB)*	-1,5%	0,1%	-0,3%	-1,1

Fuente: Banco Central de Chile, Latin American Consensus Forecast

* Balance del Gobierno General (incluyendo el Fondo de Compensación Cooper)

Población según grupos de edad

Grupo de edad	Porcentaje
0 a 4 años	9,5
5 a 9 años	9,6
10 a 14 años	9,4
15 a 19 años	8,4
20 a 24 años	7,9
25 a 29 años	8,0
30 a 34 años	8,0
35 a 39 años	8,0
40 a 44 años	6,9
45 a 49 años	5,7
50 a 54 años	4,7
55 a 59 años	3,9
60 a 64 años	3,0
65 y más años	7,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile

Población según grupo étnico

- . 97% Mestizos y europeos
- . 3% Amerindios

Medios de transporte

Existen 32 aeropuertos nacionales y 3 aeropuertos internacionales, el más grande es el aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez ubicado a 20 kilómetros de la ciudad de Santiago. Además, existen 47 puertos, el más grande es el de Valparaíso ubicado aproximadamente a 200 Km de Santiago.

Principales puertos / aeropuertos

Puerto	Ubicación	Comentarios
San Antonio	Valparaíso	Puerto Estatal Autónomo
Valparaíso	Valparaíso	Puerto Estatal Autónomo
Talcahuano / San Vicente	Bio-Bio	Puerto Estatal Autónomo
Antofagasta	Antofagasta	Puerto Estatal Autónomo
Inquique	Arica	Puerto Estatal Autónomo
Puerto Montt	Los Lagos	Puerto Estatal Autónomo
Puerto Arica	Arica	Puerto Estatal Autónomo
Chacabuco	Magallanes	Puerto Estatal Autónomo
Punta Arenas	Magallanes	Puerto Estatal Autónomo
Conquimbo	Coquimbo	Puerto Estatal Autónomo
Linquén	Concepción	Puerto Público con Adm. Privada
Ventanas	Valparaíso	Puerto Público con Adm. Privada
Tocopilla	Antofagasta	Puerto Público con Adm. Privada
Muelle Cía Aceros del Pacífico	Coquimbo	Puerto Público con Adm. Privada
Huasco	Atacama	Puerto privado
Guayacán	Coquimbo	Puerto privado
Quintero	Valparaíso	Puerto privado
Terminal Portuaria San Vicente	Del Bio-Bio	Puerto privado
Caleta Coloso	Antofagasta	Puerto privado

Fuente: Centro de información y documentación Empresarial Sobre Iberoamérica

Compañías que brindan el servicio de transporte al país

Transporte aéreo

Empresa	Frecuencia
American	Diario
Delta	Diario
DHL	Diario
Copa	Diario

Fuente: PROCOMER

Transporte marítimo

Empresa	Frecuencia	Puerto de llegada
Agencias Unidas	Bisemanal	Valparaíso
Armada de Navegación	Semanal	Valparaíso Arica
Ambos mares	Semanal	Arica Valparaíso
Marinsa	Semanal	San Antonio

Fuente: PROCOMER

Canales de Comercialización

La mayoría de las empresas extranjeras utilizan un agente o distribuidor para vender sus productos en Chile. Algunas otras empresas realizan ventas directas a distribuidores y minoristas básicamente a supermercados.

Por otra parte existen sectores en los cuales, por su naturaleza, es necesario el registro y que se de una distribución por medio de otras empresas chilenas, como en el caso de los productos farmacéuticos y veterinarios.

La Asociación Gremial de Supermercados de Chile (ASACH) proporciona información estadística de la participación de los supermercados y mantiene informado al sector.

Chile: Tipos de supermercados

Tipo	Area m2	Número de productos	Números de cajas promedio
Express	Hasta 1.000	Hasta 400	3
Pequeños	De 1.000 a 3.000	De 400 a 1.500	15
Grandes	De 3.000 a 6.000	De 1.500 a 10.000	20
Hipermercados	De 6.000 a 10.000	De 10.000 a 25.000	35
Megamercados	Más de 10.000	Más de 25.000	60

Fuente: ASACH

Participación en las ventas de supermercados, 2001

Cadena	Participación (%)
D & S (Almac, Ekono y Líder)	29,13
Santa Isabel	10,60
Jumbo	7,30
Unimarc	4,76
Montserrat	3,08
San Francisco	2,69
Las Brisas	2,31

Cadena	Participación (%)
Montecarlo	2,31
Carrefour	2,26
Rendic	2,17
Keymarket	1,91
Korlaet	1.33
Economax	1.23
Independencia	0.83
Otros	28.09

Principales actores = 71.91% / Otros = 28.09%

Fuente: ASACH